



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SILVA HENRÍQUEZ



Aspectos comunes de los Planes de Desarrollo Estratégico

LOS PD, PDE, PE o PDI, DE MUCHAS UNIVERSIDADES ESTAN EN INTERNET

Nombre	Fecha de modifica...	Tipo	Tamaño
PD Pontificia Universidad Católica 2010-2015	04/08/2011 18:59	Adobe Acrobat D...	1.134 KB
PDE Universidad de Antofagasta 2008-2012	04/08/2011 18:29	Adobe Acrobat D...	838 KB
PDE Universidad Técnica Federico Santa María 2007- 2012	04/08/2011 18:43	Adobe Acrobat D...	471 KB
PDE Universidad de Atacama 2006-2010	04/08/2011 18:25	Adobe Acrobat D...	218 KB
PDI Universidad Católica de Temuco 2005 - 2010	04/08/2011 18:28	Adobe Acrobat D...	202 KB
PDI Universidad de Valparaíso 2010-2014	04/08/2011 18:41	Adobe Acrobat D...	181 KB
PE Universidad de La Serena 2010-2014	04/08/2011 18:48	Adobe Acrobat D...	989 KB
PE Universidad de Los Lagos 2005 - 2012	04/08/2011 18:47	Adobe Acrobat D...	4.403 KB
PE Universidad de Santiago 2006-2010	04/08/2011 18:15	Adobe Acrobat D...	697 KB
UNIVERSIDAD DE CHILE	04/08/2011 19:06	Documento de Mi...	162 KB

PD Plan de Desarrollo
PDE Plan de Desarrollo Estratégico
PE Plan Estratégico
PDI Plan de Desarrollo Institucional

EL PUNTO COMUN DE INICIO

UA
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

PLANIFICACION ESTRATEGICA
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

PRINCIPIOS Y VALORES

a) **Calidad**
La calidad constituye el pilar central del quehacer universitario. La autoevaluación y acreditación institucional y de programas son los procesos que aseguran el cumplimiento de los estándares de calidad definidos por el sistema.

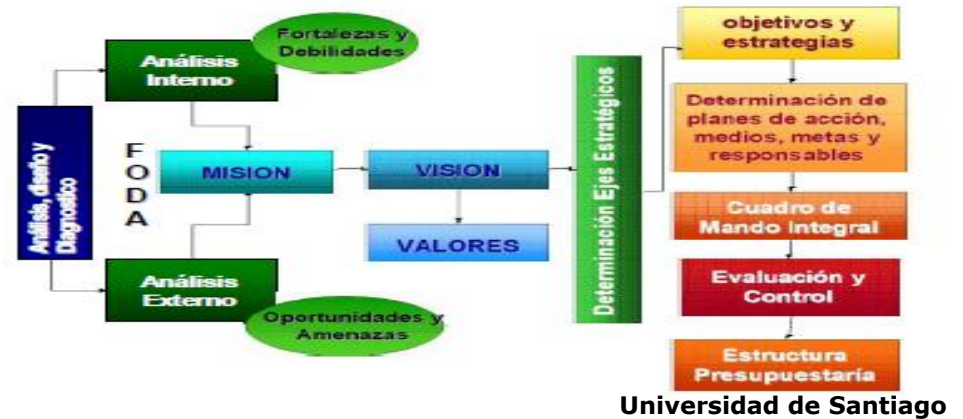
b) **Laica**
Entendida como una institución que no tiene ordenes clericales y es independiente de cualquier organización o confesión religiosa.

c) **Pluralista**
Entendida como la capacidad de conciliar diferentes ideas, filosofías, pensamientos y personas en beneficio de los objetivos institucionales.

d) **Participación y diálogo**
El quehacer de la Universidad se desarrolla en un ambiente de trabajo abierto y participativo. El dialogo constituye la base de la solución de problemas, la búsqueda de respuestas y la superación de conflictos.

e) **Responsabilidad social**
Entendida como el compromiso ético que la Universidad se impone para aportar a la preservación del medio ambiente y el desarrollo sustentable de la región, la movilidad social de sus alumnos, y su formación profesional de excelencia.

10

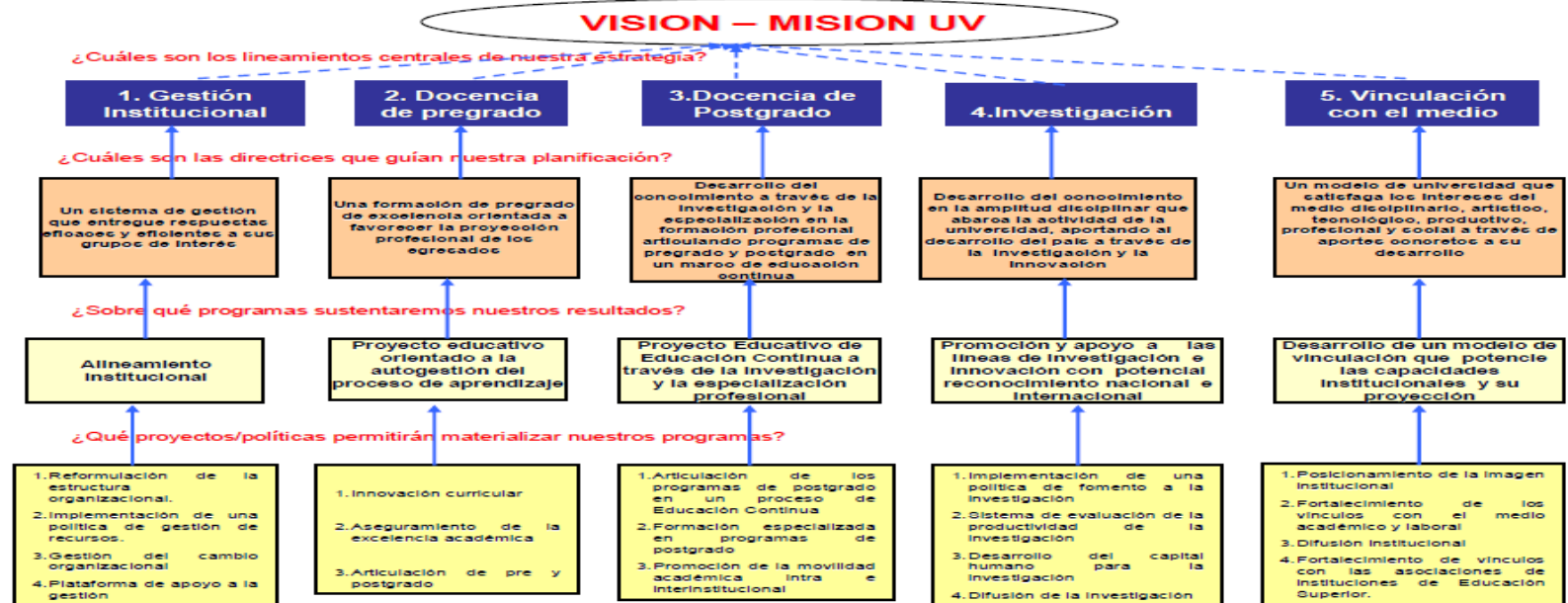


Lo común es partir con un FODA y teniendo explícita la Misión y Visión, algunas agregan Principios y Valores

EN LA IDENTIFICACION DE AMBITOS SON LOS PROPIOS DEL QUEHACER UNIVERSITARIO



VI. MAPA ESTRATEGICO



SE IDENTIFICAN EJES ESTRATEGICOS Y UNOS POCOS PROYECTOS ESTRATEGICOS



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

UTFSM | 7
Plan de Desarrollo Estratégico 2007 - 2012

PLAN DE ACCIÓN

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Para alcanzar la visión y el perfil futuro propuesto, el Consejo Superior aprobó un portafolio de 11 proyectos, los que corresponden a acciones concretas en cada uno de los ejes estratégicos.



1. Modelo de Gestión del Talento Académico y Docente
2. Política e instrumentos de fomento de la cantidad, calidad y productividad de la investigación y el postgrado en la USM
3. Innovación en el Modelo Educativo (*Modelos de educación y eficiencia docente*)
4. Modelo de incentivos para el crecimiento sostenido de excedentes corporativos y márgenes de la unidades
5. Diseño de la propuesta valor de la USM para el desvalido meritario
6. Expansión del Campus Santiago
7. Reconversión del modelo de oferta de las carreras técnicas de toda la USM
8. Plan de Desarrollo de la USM en Concepción
9. Posicionamiento de la marca USM
10. Modelo de articulación de relaciones empresariales de la USM
11. Diseño de la propuesta valor de la USM para los ex - alumnos

continuación se presenta una pequeña descripción por cada proyecto.

SE IDENTIFICAN EJES ESTRATEGICOS Y UNOS POCOS PROYECTOS ESTRATEGICOS por lo general en los ámbitos propios del quehacer universitario

VIII. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Las líneas estratégicas se corresponden estrictamente con las actividades que desarrolla la ULS: gestión institucional; docencia de pregrado; docencia de postgrado; investigación científica-tecnológica y vinculación con el medio. A partir de estas líneas estratégicas se organizan los objetivos estratégicos y las acciones consecuentes contempladas para el cumplimiento de dichos objetivos.

L1: “Desarrollo de un sistema eficiente de gestión institucional”.

La ULS aspira a lograr niveles de equilibrio económico y financiero tales, que le den sustentabilidad a su crecimiento. Asimismo lograr efectividad y eficiencia en la gestión de los recursos humanos y físicos.

L2: “Logro de niveles de calidad y cobertura en la enseñanza de pregrado, con procedimientos sistemáticos de mejoramiento y aseguramiento de la calidad de los servicios”.

La ULS aspira a que sus egresados evalúen satisfactoriamente su formación académica y cuenten con las competencias y los conocimientos que les permitan una adecuada inserción laboral y efectuar una significativa contribución en su ámbito de trabajo y a la sociedad.

L3: “Mejoramiento de la oferta de postgrado en concordancia con los requerimientos regionales y del país”.

La ULS aspira a fortalecer y expandir la formación de capital humano avanzado, los cuales deben lograr los niveles formativos que satisfagan los requerimientos del desarrollo regional y nacional.

L4: “Fomento del I+D en áreas de pertinencia regional y nacional”.

La ULS aspira a tener niveles crecientes en cantidad y calidad de publicaciones científicas y tecnológicas relevantes, así como otros productos de la investigación científica, tecnológica. Asimismo, proyectos y vínculos activos con la comunidad científica nacional e internacional.

L5: “Vinculación y compromiso con el medio social regional y nacional”.

La ULS aspira a fortalecer su imagen y su posición competitiva en la región de Coquimbo, con una presencia de marca de calidad crecientemente internalizada. Asimismo, ser un referente regional de Educación Superior de calidad y fortalecer sus vínculos con el desarrollo regional y nacional.



LOS PROYECTOS SE OPERACIONALIZAN, IDENTIFICANDO RESULTADOS Y ACTIVIDADES

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	PRINCIPALES ACTIVIDADES
<p>Innovación en el Modelo Educativo (Modelos de educación y eficiencia docente)</p> <p>Factor Clave de Éxito: Es imprescindible en este proyecto la participación activa y el compromiso por parte de las distintas unidades académicas y docentes</p>	<p>Innovar en la docencia, a través de un modelo educativo propio con el fin de lograr un alto grado de satisfacción de los alumnos.</p> <p>Mejorar las tasas de retención.</p> <p>Disminuir la duración efectiva de las carreras.</p>	<p>Modelo conceptual de educación de pregrado propio y distintivo, centrado en prácticas docentes que destacan el saber hacer, la formación integral, la innovación y el emprendimiento, aprobado por el Consejo Académico.</p> <p>Plan de fortalecimiento de los programas de nivelación.</p> <p>Plan de desarrollo de una unidad de aseguramiento de la calidad de la docencia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la situación curricular actual, en el marco de un benchmarking internacional 2. Definición de la políticas centrales que sustentarán las innovaciones en el modelo educativo, considerando dimensiones tales como: <ul style="list-style-type: none"> – Aplicación del nuevo modelo a casos piloto (bachiller, etc.). – Flexibilización de mallas y actualización de perfiles profesionales en un marco competitivo. – Nuevas competencias para los mercados globales. – Fortalecer los programas de nivelación. – Evaluar alternativas de titulación. 3. Evaluar el desarrollo de entidades de fomento para catalizar estos procesos como la unidad de innovación para la calidad de la formación educativa y/o de aseguramiento de la calidad

SE DETERMINA COSTOS DE LOS PROYECTOS

(dado que es lo logrado en Internet, no en todos)

Dirección de Planificación e Inversiones

11 .- FINANCIAMIENTO Y USO DE RECURSOS

Para cumplir la misión y lograr la visión, se debe determinar cuanto cuesta llevar a cabo el plan, definiendo las fuentes de financiamiento y el uso de los recursos.

Esta es una estimación global. La cifra ajustada se definirá una vez terminado completamente el plan con sus respectivas actividades. Ver detalle Anexo N° 3.

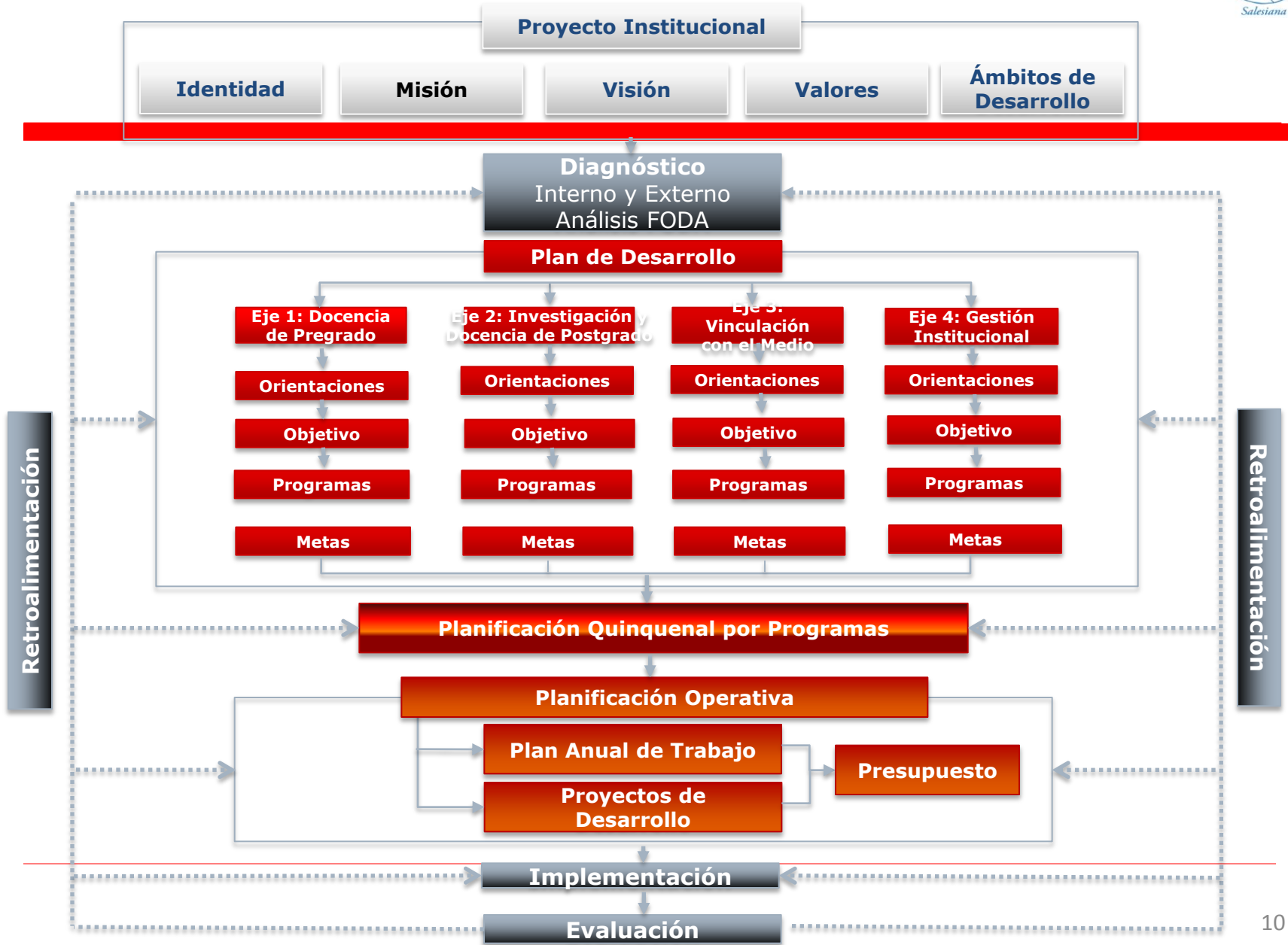
Nº	OBJETIVO ESTRATEGICO	RECURSOS ASIGNADOS 2006-2010 (MM\$)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	USO DE RECURSOS
1	FORTALECER EL DESARROLLO INSTITUCIONAL	1.125	Propio Fondos Concursables	Gastos de Operación - Inversión Proyectos de Inversión
2	ASEGURAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN	27.229	Propio Aporte Fiscal Fondos Concursables Aportes de Terceros	Gastos de Operación - Inversión Gastos de Operación Proyectos de Inversión Proyectos de Inversión
3	DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA - TECNOLÓGICA	2.032	Propio Aporte Fiscal Directo (5%) Fondos Concursables Aportes de Terceros	Sueldos de Investigadores Compra de Bienes y Servicios Proyectos de Inversión Proyectos de Inversión
4	REALIZAR EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EFECTIVA	915	Propio Fondos Concursables Aportes de Terceros	Gastos de Operación - Promoción y Publicidad Actividades Culturales Actividades Culturales
5	CONSOLIDAR LA ASISTENCIA TÉCNICA Y CONSULTORÍA	1.350	Propio	Gastos de Operación - Inversión
6	LOGRAR LA EFICIENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN	10.557	Propio Fondos Concursables	Gastos de Operación - Inversión - Servicio a la Deuda Proyectos de Inversión
	TOTAL	43.207		

Universidad de Atacama

EL TEXTO RESULTANTE ES BREVE (20 a 50 páginas) MUY BIEN DIAGRAMADO



ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO UCSH





Salesiana

UNIVERSIDAD CATÓLICA
SILVA HENRÍQUEZ